

SERIE  
*Marketing*  
DE CONTENIDOS  
CON @juantlope

# OMNISCANAL Y MULTISCANAL

Episodio 3



CC  
EE  
HN



# MULTICANAL

Transmite el mismo mensaje a través de diferentes medios.

# OMNICANAL

Transmite diferentes mensajes en diferentes medios.



# OMNICANAL

Transmite diferentes mensajes en diferentes medios.



# MULTICANAL

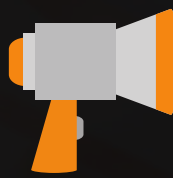
- El **mensaje** se adapta a cada canal
- Los **canales** no están integrados, cada uno entrega el contenido de diversa forma con el fin de lograr una venta.
- La **experiencia** del cliente en cada canal es diferente.
- La **Marca** se transmite de diferente forma en cada canal.



Un correo anunciando la apertura



La descarga del menú en digital



Un anuncio del plato especial del mes



Opción de compra de cualquier plato online

# OMNICANAL

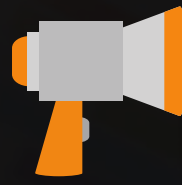
- El **mensaje** es el mismo en cada canal
- Los **canales** están integrados, cada uno entrega el contenido de diversa plataforma con el fin de conectar con el cliente.
- La **experiencia** del cliente es la misma en cualquier canal.
- La **Marca** se transmite de una misma forma.



Un correo anunciando la apertura con un cupon de regalo



La descarga del menú especial en la apertura



Un anuncio de la apertura y del cupon descargable



Opción de pedir tu plato anticipado del menú descargado

# PROCESO OMNICANAL

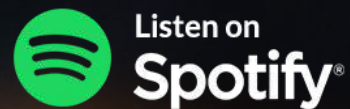


# ¡Quiero emprender!

3 PASOS SIMPLES

Búscanos como:

@juanflobe



Lee el **Blog** [grupoflobe.com/blog](http://grupoflobe.com/blog)



SERIE  
*Marketing*  
DE CONTENIDOS  
CON @juantlope

# FORMATO DE CONTENIDOS

Episodio 4



# Tipos de Contenido



Graficas



Noticias



Videos



Historias



Regalos



Encuestas



PodCasts



Plantillas



E Books



Tips

# Imagenes o Feeds



Formato

**PNG, SVG,  
JPG, GIF**

Tamaño

**1080 X  
1080 PX**

Contenido

**LOGO  
REDES  
TELEFONO  
DIRECCION**

# Tipos de Video



**VIDEO TUTORIAL**



**VIDEO ENTREVISTA**



**VIDEO PROMOCIONAL**



**VIDEO EN VIVO**



**COMO SE HACE**



**HISTORIA - EQUIPO**

Formato

**MP4**

Tamaño y Duración

**1280 X 720**

**15 - 30 SEG**

Contenido

**INTRO**

**MENSAJE**

**CONCLUSIÓN**

**LLAMADO A LA ACCIÓN**

# Herramientas



## Imágenes



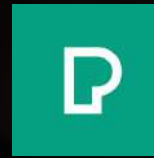
Canva  
PicsArt



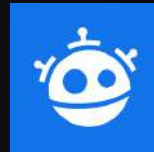
Crello  
Spark



## Bancos de Imagen



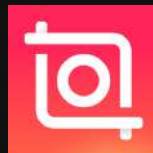
Pixabay  
Pexels



Freepik  
Flaticon



## Videos



Videoshow  
InShot

*wideo.co*

Wideo

# Estructura de un post



# RETO!

Usando las **herramientas** compartidas crear un contenido omnicanal eligiendo un tipo de **imagen o feed** y un tipo de **vídeo** específico, creando las imágenes, recuerda crear un **post** como lo enseñamos

# ESTRATEGIA OMNISCANAL

Tema y objetivo

## Checklist

- Blog
- Imágenes
- Transmisión en vivo
- Edición de vídeo
- Canal de youtube
- Podcast o Audio
- Promocionar en Facebook
- Promocionar en instagram
- Promocionar en Grupo Whatsapp
- Promocionar en grupos facebook

¿Que Reto tomas crear para dar a los que vean tu contenido?



Plantillas



E Books



Regalos



Encuestas



Tips



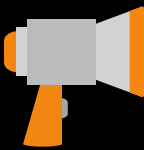
# ESTRATEGIA OMNISCANAL 2

PRODUCTO O SERVICIO

## ¿Qué Haré?



Opción de compra



Anunciare



Ofrecere



Enviare

# ÚNETE AL CURSO:

Si finalizas este curso de Marketing de Contenidos, tendrás un descuento super especial en este curso! y si ya lo tomaste tendrás un descuento especial en el curso VENTAS - E COMMERCE

