

CARRSUTLA!

**PLAN DE**  
**CONTENIDO**  
*para redes*  
*Sociales*





# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que es  
realmente lo que  
quieres promocionar:  
producto, servicio,  
oferta, experiencia de  
cliente, etc.**





# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que objetivo  
quieres alcanzar:  
conectar con el cliente,  
informar, convertir... no  
todo es vender!**





# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Define que tipo de publicación haras: video, imagenes, tutoriales, concursos, imagen, etc. , experiencia de cliente, etc.**





# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Identifica en que  
canales publicaras,  
recuerda que cada red  
y canal tiene una  
audiencia y tamaño de  
imagenes  
diferentes.etc.**





# **PLAN DE CONTENIDO**

*para redes  
Sociales*

**Programa tus  
publicaciones en el  
tiempo, canal, día y  
hora mas conveniente  
según resultados  
analiticos.**

